

دستورالعمل ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

برنامه های درون سازمانی و ترویج عفاف و حجاب مجموعه ای از برنامه ها و اقدامات است که تمامی وزارت خانه ها ، سازمان ها ، ادارات و نهادها برای ترویج، تبلیغ، معرفت افزایی و نهادینه سازی فرهنگ اصیل و متعالی ایرانی و اسلامی در حوزه حجاب و عفاف ، نسبت به تحقق آن برنامه ریزی و اقدام می کنند.

همه دستگاه های زیربط در تهیه، اصلاح و تکمیل این مجموعه مشارکت کرده و خود را ملزم به رعایت مفاد آن می دانند اصول حاکم بر کلیت برنامه های این دستور العمل که تحقق اهداف مورد نظر منوط به رعایت و التزام به آنهاست به شرح زیر می باشد.

۱. اطلاع رسانی و تبلیغات ، متناسب با فضای عمومی و اقتضانات ویژه هر دستگاه
۲. الزام بر استفاده از تجربیات موفق و استقبال از ابتکار ، خلاقیت ونوآوری برای افزایش کار آمدی و روز آمد ساختن شیوه های اجرایی کردن این دستور العمل
۳. تعیین ردیف و تخصیص بودجه و اعتبارات لازم و کافی برای پی گیری و اجرای برنامه
۴. تاکید بر اطلاع ، اشراف و حمایت بالاترین سطح مدیریتی هر دستگاه از این دستور العمل و لزوم ورود و حضور سایر سطوح مدیریتی برای تحقق آن
۵. تاکید و توصیه به مطابقت کامل هر نوع تدبیر، برنامه و اقدام با مفاد و چارچوب های این دستور العمل و پرهیز از رویکرد ها و اقدامات سلیقه ای و شخصی
۶. تبیین علمی ((برتر و کامل بودن چادر به عنوان حجاب)) و همراه با در نظر گرفتن ویژگی های شغلی و حرفه ای مخاطب و اقتضانات سازمانی در تبلیغ و ترویج ((چادر به عنوان حجاب برتر))
۷. برنامه ریزی و اقدام به منظور ارتقاء موضوع عفاف و حجاب از سطح موضوعی با طبق بندی اداری و تکلیفی ظاهری به تراز باوری عمیق و انتخابی آگاهانه
۸. تاکید و توجه توأمان به تعمیم موضوع عفاف و حجاب به زنان/مردان
۹. اعمال دقت در اجرا و اظهار علنی حساسیت توسط مدیران در جلسات عمومی سازمان نسبت به مواجهه و استفاده ابزاری و ناقض اهداف این دستور العمل؟؟؟؟
۱۰. استفاده علمی و متناسب با اقتضانات سازمانی، از آیات و روایات، مضامین دینی و معنوی، فرمایشات، رهنمودها و توصیه های امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری، در برنامه های آموزشی، ترویجی و تبلیغی
۱۱. ترجیح و تقدم بخشیدن به مواجهه ملایم، مبتنی بر حسن خلق معطوف به جذب حداکثری و احاله برخورد های انضباطی به آخرین مرحله از مراحل تصمیم گیری
۱۲. تاکید بر جذب مشارکت همدلانه کارکنان هر دستگاه در اجرای برنامه ها
۱۳. توجه و تاکید بر اهمیت واگذاری هرگونه مسئولیت، در هر سطحی، به افرادی دارای حسن سابقه، واجد محبوبیت و آشنا و عامل به اصول اخلاقی و رفتار متعادل انسانی
۱۴. استفاده از اعتبار جاری در تهیه لباس متحدالشکل با همکاری کار گروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متناسب با شئون اسلامی

برنامه اول : پایش و بررسی و وضعیت عفاف و حجاب

اقدامات:

۱. برگزاری منظم جلسه کمیته عفاف و حجاب و گروه های تخصصی در امور هنری، تبلیغی، آموزشی، پژوهشی، نظارتی و...
۲. پایش و بررسی وضع موجود عفاف و حجاب در دستگاه و اتخاذ راهای بهبود آن
۳. ارایه گزارشات فصلی یا موردی به مسئولین عالی در خصوص آخرین وضعیت عفاف و حجاب در سازمان
۴. تنظیم صورت جلسه و تهیه گزارش برای روئیت دبیر ستاد صیانت دستگاه یا استان
۵. پی گیری مصوبات و ارایه گزارش در نشست ستاد صیانت دستگاه یا استان (در صورت ضرورت طرح موضوع در جلسات ستاد صیانت استان ، دستگاه می تواند با هماهنگی دبیرخانه ستاد صیانت استان در جلسات ستاد صیانت استان مطرح نماید)

برنامه دوم : تدوین و ترویج منشور عفاف و حجاب

اقدامات:

۱. تعیین حدود پوشش کارکنان زن برابر دستنر العمل های مربوطه شامل: چادر یا مانتوی غیر چسبان تا زیر زانو، آستین بلند و بدون علایم، شلوار پارچه ای، مقنعه بلند (به طوری که تمام سر ،موها، و نواحی گردن پوشیده شود) با رنگ های متعارف و بدون زینت و زیور آلات و عدم استفاده از هرگونه لوازم آرایشی
۲. تعیین حدود پوشش کارکنان مرد شامل : رعایت آراستگی و متانت ظاهری ، اجتناب از پوشیدن تی شرت، پیراهن تنگ یا آستین کوتاه و شلوار تنگ یا جین و نیز پوشیدن لباس های دارای نشانه های غربی یا زیور آلات غیر متعارف و کمر بندهای پهن با سنگ غیر متعارف و پیرایش نامناسب موی سر و صورت
۳. ایجاد فضای امن و آرام با اتخاذ تدبیر مناسب برای جداسازی محیط بانوان از جمله : محل کار سرویس ایاب و ذهاب و غذاخوری در راستای کاهش اختلاط و سالم سازی روابط بین کارکنان زن و مرد به استناد مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴. خودداری از به کارگیری بانوان در پست و محل های سازمانی پر ازدحام ویژه آقایان و حتی المقدور در نوبت کاری شبانه
۵. ترجیحا به کارگیری منشی و یا مسئول دفتر مرد برای مدیران آقا و زن برای مدیران خانم
۶. تدوین منشور عفاف و حجاب سازمان مبتنی بر شریعت اسلام، رهنمودهای امام (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) قوانین و مقررات جاری و ماهیت سازمان و نصب در تابلو اعلانات
۷. اطلاع رسانی و آگاه سازی کارکنان و مراجعین نسبت به مولفه ها، شاخص ها و معیارهای منشور عفاف و حجاب
۸. فرهنگ سازی منشور عفاف و حجاب در سازمان مبتنی بر قوانین و مقررات جاری کشور و ماهیت سازمانی
۹. تهیه دستور العمل و پیوست فرهنگی برای رعایت شئون اسلامی و ترویج عفاف و حجاب در برپایی جشنواره ها، نمایشگاه ها، همایش ها، اماکن تفریحی، شهرک های سازمانی، فروشگاه های تابع و نحوه حضور کارکنان در اجلاس ها و سفرهای بین المللی

برنامه سوم: آموزش واقناع سازی

تبصره (۱): اجرای ۶ جلسه ۲ ساعته برنامه های آموزشی و تربیتی در سال برای حداقل ۵۰ درصد کارکنان و مدیران و ۲۵ درصد خانواده ها متناسب با امکانات و مقدرات سازمانی

تبصره (۲): اجرای حداقل یک همایش یا گردهمایی با عناوین زیر در سال:

- همایش کارکنان (زن و مرد)
- همایش ویژه بانوان (کارکنان زن و همسران کارکنان مرد)
- همایش ویژه آقایان (کارکنان مرد و همسران کارکنان زن)
- همایش ویژه دانشجویان (فرزندان دانشجوی کارکنان)
- گردهمایی ویژه فرزندان دبیرستانی کارکنان
- گردهمایی ویژه فرزندان دبستانی کارکنان
- گردهمایی خانواده محور شامل همه اعضای خانواده کارکنان

تبصره (۳): خود داری از برگزاری کارگاه های آموزشی، گردهمایی ها و همایش های پر از دحام، شلوغ، غیر قابل کنترل و فاقد اثر بخشی

اقدامات:

۱. برگزاری همایش ها و کارگاه های آموزشی و جلسات هم اندیشی با رویکرد عفاف و حجاب برای کارکنان و خانواده آنان
۲. استفاده از روش نو و ابتکاری پر محتوی و با نشاط در برگزاری همایش ها و نشست های آموزشی با رویکرد عفاف و حجاب
۳. استفاده از فرصت های مناسب ها، اوقات فراقت تابستان و سایر تعطیلات (در قالب دوره یک روزه) حتی المقدور به تفکیک برنامه های مذکور در تبصره (۲)
۴. استفاده از اساتید و شخصیت های مجرب، فاضل و خوش بیان حوزوی و دانشگاهی مورد تأیید دستگاه های ذیربط و پاسخ به سوالات و شبهات مربوط به عفاف و حجاب
۵. معرفی الگوی جامع و مناسب عفاف و حجاب و پوشش اسلامی و ایجاد زمینه های دسترسی به آن
۶. حضور مدیران عالی و خانواده آنان با رعایت آداب و ظواهر دینی در همایش های خانوادگی و تأکید بر الگو بودن آنان برای دیگران
۷. الزام به حضور کارکنان در برنامه های آموزشی و احتساب آن در آموزش های حین خدمت و دوره های مصوب سازمان
۸. حتی المقدور تهیه و توزیع ویژه نامه های علمی آموزشی برای تبیین و تشریح اهمیت و ضرورت عفاف و حجاب در جامعه

برنامه چهارم: خدمات فرهنگی و هنری و تبلیغی عفاف و حجاب

تبصره (۱): فعالیت های فرهنگی، هنری و تبلیغی شامل: اجرای مسابقات، تئاتر، نمایش فیلم، برگزاری نمایشگاه، اردوهای فرهنگی، زیارتی و سیاحتی و عرضه بسته های فرهنگی

تبصره (۲): اجرای ۴ عنوان از برنامه ها فوق در طول سال برای حداقل ۵۰٪ کارکنان و خانواده آنان و نیز اعزام ۱۰ درصد آنان به اردو متناسب با امکانات و توانمندی های سازمان

اقدامات:

۱. اجرای برنامه های فرهنگی، هنری و تبلیغی ویژه بانوان شاغل و خانواده های کارکنان و مراجعین با موضوع عفاف و حجاب
۲. ارائه تسهیلات مناسب برای بهره مندی کارکنان و خانواده های آنان از پوشش (مدولباس) اسلامی و متناسب با الگوهای مطلوب اسلامی - ایرانی با هماهنگی دستگاه های ذیربط
۳. عرضه بسته های فرهنگی با تخفیف ویژه همراه با برگزاری مسابقات فرهنگی در نمایشگاه ها، مراسم و مناسبت ها
۴. دعوت از بانوان محجبه و موفق در عرصه های اجتماعی فرهنگی، هنری و کار آفرین با هدف الگوسازی برای ترویج عفاف و حجاب
۵. ارسال پیامک در مناسبت های خاص، تبریک تولد، ازدواج، ارتقاء تحصیلی و... به کارکنان همراه با پیام اخلاقی با موضوع عفاف و حجاب
۶. غنی سازی اوقات فراغت خانواده ها کارکنان و تقدیر از خانواده های موفق با رویکرد عفاف و حجاب نظیر اردوهای زیارتی و سیاحتی
۷. استفاده از فرصت مراسم و مناسبت های مذهبی و ملی برای ترویج عفاف و حجاب و تجلیل از خانواده های شهدا و ایثارگران
۸. اجرای برنامه های فرهنگی و آموزشی در اردوها و ایجاد فضای معنوی مناسب برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

۹. ترغیب و اعزام کارکنان و خانواده آنان به اردوهای راهیان نور با تاکید بر استفاده از راویان رزمنده و مجرب دفاع مقدس و ارائه هدایای فرهنگی با مضامین خاطرات و منتخب وصیت نامه های شهدا، در خصوص رعایت عفاف و حجاب
۱۰. تامین شرایط و زمینه های مناسب ورزشی، تفریحات مفرح، سالم، هیجان آور و با نشاط برای خانم های شاغل و خانواده های کارکنان متناسب با مقدرات و شرایط سازمان

برنامه پنجم: خدمات مشاوره ای

تبصره: پیش بینی نیم ساعت مشاوره در ماه برای حداقل ۵٪ از کارکنان و خانواده ها

اقدامات:

۱. دعوت از مشاورین متأهل، مجرب و آشنا به آموزه های دینی
۲. انتخاب مکانی مناسب و در دسترس ارائه خدمات مشاوره ای به کارکنان و خانواده های آنان
۳. ارائه مشاوره ای اعتقادی، اخلاقی و خانوادگی با رویکرد استحکام بنیان خانواده و ترویج عفاف و حجاب مبتنی بر آموزه های اسلامی
۴. استفاده از فرصت محافل و اردوهای خانوادگی برای مشاوره
۵. اطلاع رسانی و بهره گیری از فرصت و ظرفیت های فضای مجازی در امر مشاوره

برنامه ششم: فضا سازی و تبلیغات محیطی

اقدامات:

۱. فضا سازی و تبلیغات محیطی با استفاده از شیوه های اثر بخش و ابزارهای نوین تبلیغی و رسانه ای
۲. تهیه و نصب تابلو ها و نمادها و... به صورت هنر مندانه، اثر بخش، غیر مستقیم، کوتاه، جذاب و بر گرفته از آموزه های دینی و رهنمود های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) متناسب با محیط و ماهیت سازمانی برای ترویج فرهنگ و عفاف و حجاب
۳. بروز رسانی و تغییر نوبه ای محتوای تابلوها و تعویض نمادها و... حداقل ۴ مرحله در طی سال
۴. انجام تبلیغات محیطی در مسیرهای پر رفت و آمد، ورودی ها سالن های انتظار

برنامه هفتم: حمایت از آثار و تولیدات فرهنگی و هنری عفاف و حجاب

اقدامات:

۱. حمایت از آثار علمی، هنری و فرهنگی با موضوع عفاف و حجاب در بخش: فیلم، انیمیشن، تئاتر، برنامه مستند، نشریه کتاب، پژوهش، فضای مجازی سرود، نقاشی، کاریکاتور، و... (حداقل دواثر)
۲. استفاده از ظرفیت های علمی و فرهنگی دستگاه مربوطه، متناسب با نیازهای سازمانی و یا از طریق موسسات تخصصی مردم نهاد
۳. استفاده از هنرمندان و نویسندگان متعدد و متخصصین فعال در عرصه عفاف و حجاب و نیز دستگاه های فرهنگی از قبیل، سازمان صدا و سیما، وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی، وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری، وزارت آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان بسیج مستضعفین، سازمان اوقاف و... در تامین و تولیدات فرهنگی و هنری عفاف و حجاب
۴. تاکید به اثر بخشی و جذابیت آثار علمی و فرهنگی، فیلم های کوتاه، بلوتوث، پیامک، با سوژه های خانواده های موفق دختر نمونه، زنان الگو و...
۵. انجام پژوهش های کار بردی و بررسی علل و عوامل بد پوششی کارکنان و خانواده همراه با راه کارهای مؤثر در رفع آن ها
۶. ایجاد زمینه اجرای برنامه های فرهنگی و هنری در سازمان با موضوع عفاف حجاب

برنامه هشتم: تشویق و ترغیب

اقدامات:

۱. اعمال تشویقات سازمانی برای کارکنان محجبه و فعال در امور ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب از جمله: اعطای لوح، هدایا و ترفیعات اداری، اعزام به اردوها و سفرهای زیارتی، سیاحتی و ارائه تسهیلات رفاهی ورزشی مناسب
۲. تشویق، ترغیب و تسهیل از دواج کارکنان مجرد توسط مدیران و دیگر کارکنان سازمان
۳. ترغیب بانوان شاغل به انتخاب حجاب برتر و تمجید از افراد متحول شده با تاکید بر پرهیز از اقدامات زمینه ساز رفتارهای متظاهرانه
۴. ایجاد ساز و کار مناسب برای حفظ و رعایت عزت و کرامت مراجعین محجبه و اعمال مشوق های فردی و موردی

برنامه نهم : ارشاد و راهنمایی متخلفین و متمردين

اقدامات:

۱. تذکر، راهنمایی و ارشاد کارکنان و مراجعین نسبت به رعایت حدود پوشش و شئونات اسلامی مبتنی بر اصول امر به معروف و نهی از منکر
۲. اطلاع رسانی و نصب تابلو، بنر و تیزر در ورودی ها و منظر مراجعین با محتوای رعایت عفاف و حجاب اسلامی
۳. اجرای مفاد دستور المعل ابلاغی شماره ۱۲/م/۳/۷۵۰ مورخ ۱۳۹۱/۸/۹ سازمان حراست کل کشور به کلیه دفاتر حراست دستگاه های اجرایی
۴. تذکر شفاهی و کتبی و معرفی به هیات های تخلفات اداری در صورت عدم رعایت حجاب اسلامی بر اساس بند ۲۰ از قانون تخلفات اداری، مصوبه ۱۳۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی و ابلاغ رییس جمهور وقت در تاریخ ۱۳۷۲/۹/۲۲
۵. پرهیز از برخوردهای سلیقه ای و غیر منطقی با افراد بد پوشش و بر خورد انضباطی به عنوان آخرین اقدام
۶. تفکیک متخلف نا آگاه و غافل از متمردين و مغرضین در مواجهه با افراد بد پوشش

برنامه دهم : نظارت و ارزیابی رعایت عفاف حجاب

اقدامات:

۱. برقراری نظام هوشمند و منطقی رصد و نظارت بر رعایت عفاف و حجاب در دستگاه ذیربط
۲. ایجاد ضمانت های اجرایی مناسب و باز دارنده متناسب با ماهیت سازمان
۳. برگزاری مستمر نشست های ارزیابی عملکرد رده های تابعه و ارزشیابی انجام وظایف مربوطه در حوزه عفاف حجاب
۴. سرکشی برنامه ای و موردی از واحدها و رده های تابعه با تاکید بر اجرای برنامه ها و رعایت ظوابط و مقرارت در حوزه عفاف و حجاب